

ПОЛЕТ НА “СЕДЬМОЕ НЕБО”

Мир – это не только наше место жительства и рабочий кабинет, но что-то значительно большее, неизвестное и оттого манящее. В современном перенасыщенном информацией мире легко потеряться и трудно сделать выбор. Для этого МАЕТОК VIP Club заручился поддержкой тревел-клуба – Клуба элитного туризма «Седьмое небо». На самые важные вопросы жителей коттеджного комплекса МАЕТОК отвечает генеральный директор компании «Клуб элитного туризма «Седьмое Небо» - Вероника Титаренко.



этаж оформлен в африканской тематике, второй – это приватный зал в арабском стиле. Мы хотели окунуть в путешествие сразу, когда наш гость заходит уточнить, куда можно поехать. «Диванная» система обслуживания с чашкой элитного чая или кофе отличают нас от стандартных туристических агентств.

В 2008 году мы открыли второй офис в Киеве на ул. Жилианская, 59 в «Дипломат-Холле», а уже в 2011 – офис в Казахстане в городе Алматы. Мы не останавливаемся на достигнутом и в этом году планируем открывать «Седьмое небо» в Астане.

Все наши офисы с уникальным дизайном, и, конечно же, – с удобными диванами для комфортного общения.

К нам обращаются, когда хотят получить профессиональный совет – о лучшем отеле, лучшем ресторане, гиде, и, конечно же, безупречный сервис во время путешествия!

**Здравствуйте, Вероника.
Расскажите, пожалуйста, о Вашей компании.**

Мы создали компанию в 2003 году, зная, что у нас нет конкурентов. Мы подошли с совершенно новым подходом к туристическому бизнесу. Наш девиз – высокий сервис для тех, кто не все.

Первый офис в столице находится на ул. Дарвина, 8 (район Липки), и состоит из 2-х этажей. Первый



Как Вы узнаете о лучших отелях, ведь в Интернете столько противоречивой информации?

Действительно, когда мы заходим в Интернет, чтобы уточнить отзывы разных клиентов – с иронией обнаруживаем, для кого-то это лучший отель в жизни, для других – самый ужасный отдых!

Очень важно держать руку на пульсе, именно поэтому мы посещаем около 10 международных выставок роскошного отдыха, где общаемся с владельцами лучших отелей мира.

Мы всегда в поиске лучшего, нового, уникального отеля. И сами много путешествуем, руководствуясь нашим критерием с завышенной планкой!



А как Вы рекомендуете отели? Ведь люди разные, и даже в одной семье могут быть разногласия...

Это самый интересный вопрос в нашем бизнесе. Мы берем на себя ответственность, когда рекомендуем отели. Очень часто я слышала – «Как менеджер со средней зарплатой может мне, оставляющей за ужин 10 000 евро, порекомендовать отель?». В данном случае, наше агентство отличается качеством рекомендуемых отелей. Мы не считаем деньги – мы рекомендуем действительно самое лучшее в мире.

О компании «Седьмое небо» говорят – «Да, сервис на самом высоком уровне, но и цены там очень дорогие»...

Действительно, мы являемся самым дорогим агент-

ством. Мы, – как автомобиль Роллс Ройс, – многие хотят, но позволяют себе только избранные. И дорогизна наша состоит только в том, что мы продаем лучшее в мире, которое стоит дорого!

При этом, цена наша не отличается от цены отеля напрямую, через вашего секретаря или в Интернете. Мы работаем напрямую с отелями, и наш сервис формируется на личностном общении с менеджерами и владельцами отелей. Когда для всех мест нет – мы можем найти.

Также, по приезду ваш номер будет готов, а на рецепции будут улыбаться и обращаться к вам по имени.

Расскажите о концепции консьерж - сервиса в Вашем агентстве

Мы создали консьерж-отдел, контролирующий каждый день пребывания наших путешественников за границей. Во-первых, мы на связи 24 часа 7 дней в неделю. У Вас есть персональный менеджер, знающий все Ваши привычки. Конфиденциальность для нас очень важный вопрос: мы никогда не расскажем Вам даже о Ваших друзьях.

Во-вторых, мы тщательно подбираем для Вас рестораны, переводим меню и отмечаем лучшее блюдо, рекомендуемое шеф-поваром. Идет огромная работа по изучению и глобальному пониманию Вашего путешествия. Мы продумывается каждую деталь. Когда Вы приходите в ресторан – для Вас забронирован лучший стол и Вас встречают, как самого желанного гостя.

В третьих, мы организовываем приватный шопинг. Особенно рекомендуем ювелирные и часовые марки. Например, когда Вы заходите в магазин Cartier в Монако, то должны простоять в очереди, чтоб продавец быстро показала и продала вам часы за 30 000 евро.

Если договариваемся мы – Вас встречают с шампанским, в VIP-зале, Вам радо улыбаются и называют лимитированную коллекцию бриллиантов, которая уже не продается, а доступна для просмотра лишь избранным...

И еще один важный вопрос – кто будет Вас сопровождать в поездке и знакомить со страной.

Поэтому все гиды старательно отобраны нами, являются уникальными личностями – писателями, историками, искусствоведами, при этом с приятной внешностью.

Расскажите о Вашей рекламной кампании. Очень трогательно выглядят на бизбордах мишки и львята!

Мы всегда были не стандартной компанией. И с радостью создаем уникальные проекты – Книга Великих Путешествий, диск с 77 песнями-хитами, журнал UNIQUE – первое в Украине ежемесячное издание о путешествиях и стиле жизни класса люкс. Рекламная кампания – не исключение. Мы выбрали трогательные фотографии с животными. Именно слоган «Мы заботимся о Вас, как Мама» идеально воплощает наше отношение к гостям и не оставляет равнодушным никого!

Проект Книга Великих Путешествий. Что это?

Уникальная коллекция лучших отелей мира. Первая Книга вышла в 2009 году с коллекцией 175 отелей из 33 стран мира. Мы собрали действительно лучшие отели. Многие из них принадлежат любимым цепочкам: Relais & Chateaux, Small Leading Hotels of the World, Orient-Express Hotels Trains & Cruises, Four Seasons Hotels, Starwood Hotels, Mandarin Oriental Hotels, One & Only Resorts...

В 2011 году мы выпустили второе издание Книги Великих Путешествий, дополнив ее секретными местами, круизами, маленькими роскошными отелями, частными виллами, шале и резиденциями, которые не найдешь в интернете, и даже местные туроператоры не всегда знают об их существовании.

Ваши любимые направления...

- Яхтенный отдых – это поистине уникальное путешествие для самых достойных. Вы принадлежите самим себе и Вашим желаниям. На яхте вы сможете добраться в любые эксклюзивные фрагменты Рая на земле – для вас больше не будет закрытых пляжей или недоступных островов!
- Сейшельские острова из-за красивейшей природы.
- Монако – для викендов летом на концерты в моем любимом концертном зале «Le Sporting» и зимой для похода в оперный театр «l'Opéra Monte-Carlo».
- Мальдивские острова из-за круглогодичной температуры воздуха +30 и воды + 27.

- Куршевель – из-за настоящей зимней сказки с начала декабря по апрель. Здесь я перестала бояться кататься на лыжах.
- Межев – из-за волшебства этого места и принадлежности курорта семье Ротшильдам, создавшими здесь сказочный городок, где можно часами гулять по мощеным улочкам и кататься в карете с тройкой белоснежных лошадей.
- Сен-Бартс из-за высокой французской кухни на острове и публики – самых богатых и самодостаточных людей планеты, создающих особый шарм.
- Из новинок сезона – это Фиджи – остров - частный отель, хозяин которого вложил в перестройку острова 30 000 000 долларов, и хочет создать закрытый клуб. Каждого гостя, желающего приехать, внимательно проверяют и потом говорят можно ли ему приехать. Также из секретных мест – остров в Таиланде с уникальным отелем для детей. Здесь для них создано целое царство с необычным игровым домиком из бамбука, с большим выбором игр и развлечений, комнатой с мороженым и настоящим звездочетом, который окунет вас и ваших детей в удивительный мир инопланетной цивилизации.

Для нас нет преград на пути исполнения желаний! Как умелый тревел-кютюрье, мы предложим только лучшее, учитывая пожелания, индивидуальность наших гостей, стиль и тенденции моды в путешествиях.

